

“Construcción de una herramienta metodológica para la gestión territorial bajo el enfoque SIAL”

François Boucher



México, D.F., 18 de febrero de 2013

Estructura de la Comunicación

- I. De las AIR a los SIAL
- II. Proyecto SIAL del FonCT del IICA
- III. Casos de Estudio
- IV. Primeros resultados



I. De las AIR a los SIAL



DE LAS ECONOMÍAS CAMPESINAS AL DESARROLLO TERRITORIAL

Desde 1986 el IICA y el CIRAD trabajan en el tema

```
graph TD; AIR((Agroindustria rural (AIR))) --> P[Herramienta en la lucha contra la pobreza]; AIR --> C[Instrumento para el fortalecimiento de capacidades];
```

Agroindustria rural (AIR)

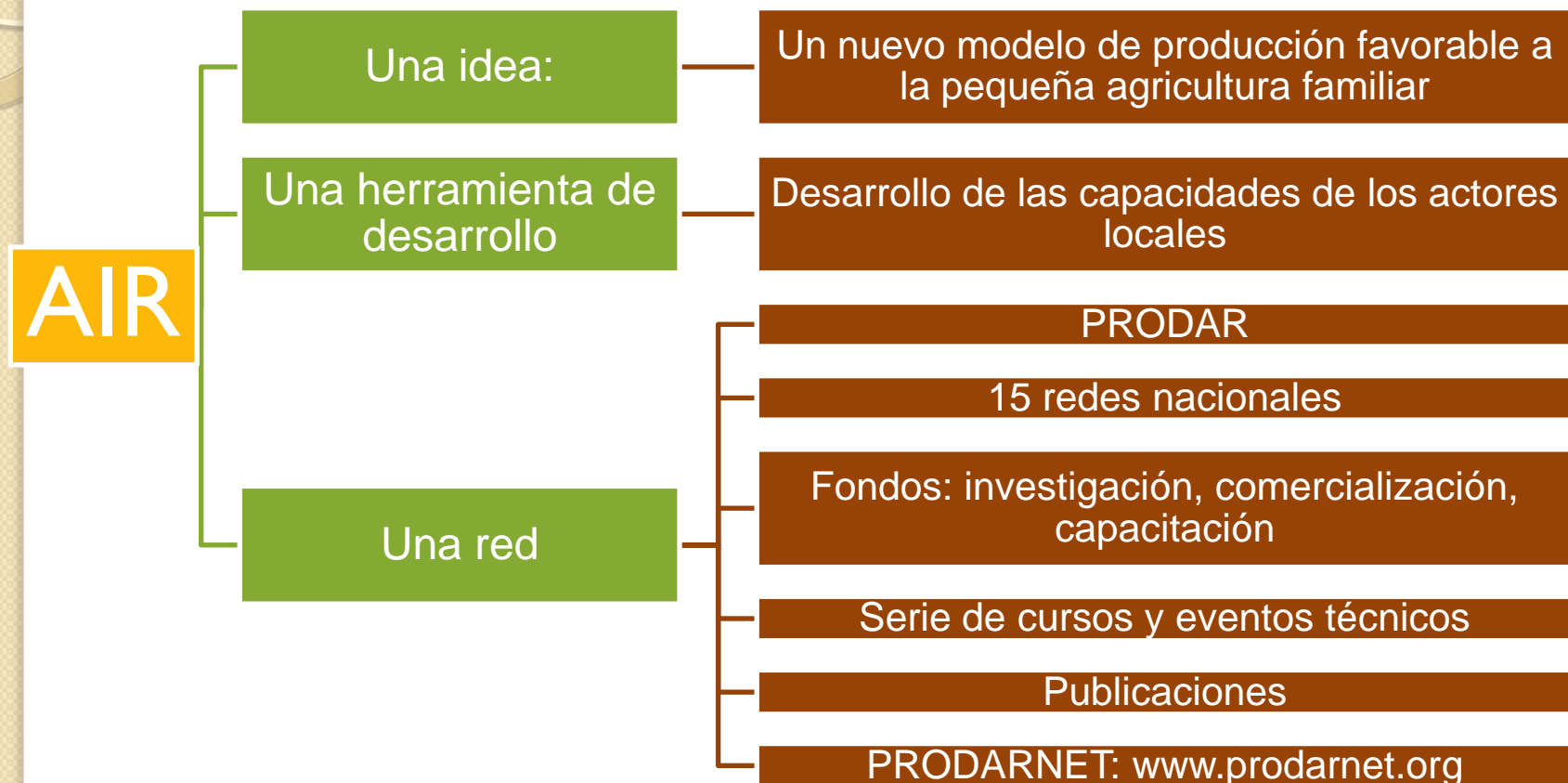
Herramienta en la lucha contra la pobreza

- *“Generación y retención del valor agregado por parte de los pequeños productores mediante diversas actividades de poscosecha”*

Instrumento para el fortalecimiento de capacidades

- Producto
- Empresa rural
- Territorio
- Organización
- Acceso a mercados

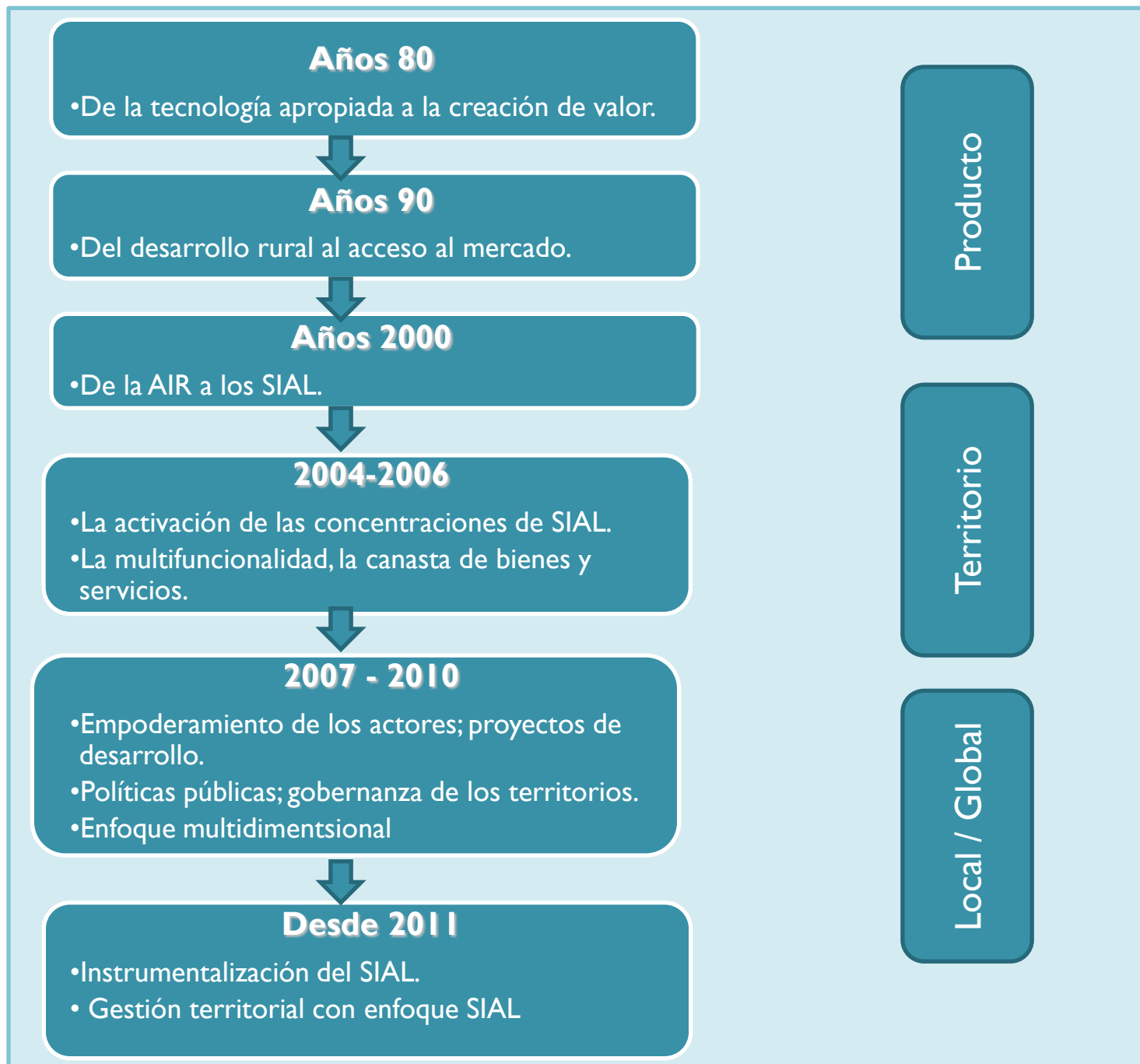
AIR Y DESARROLLO RURAL



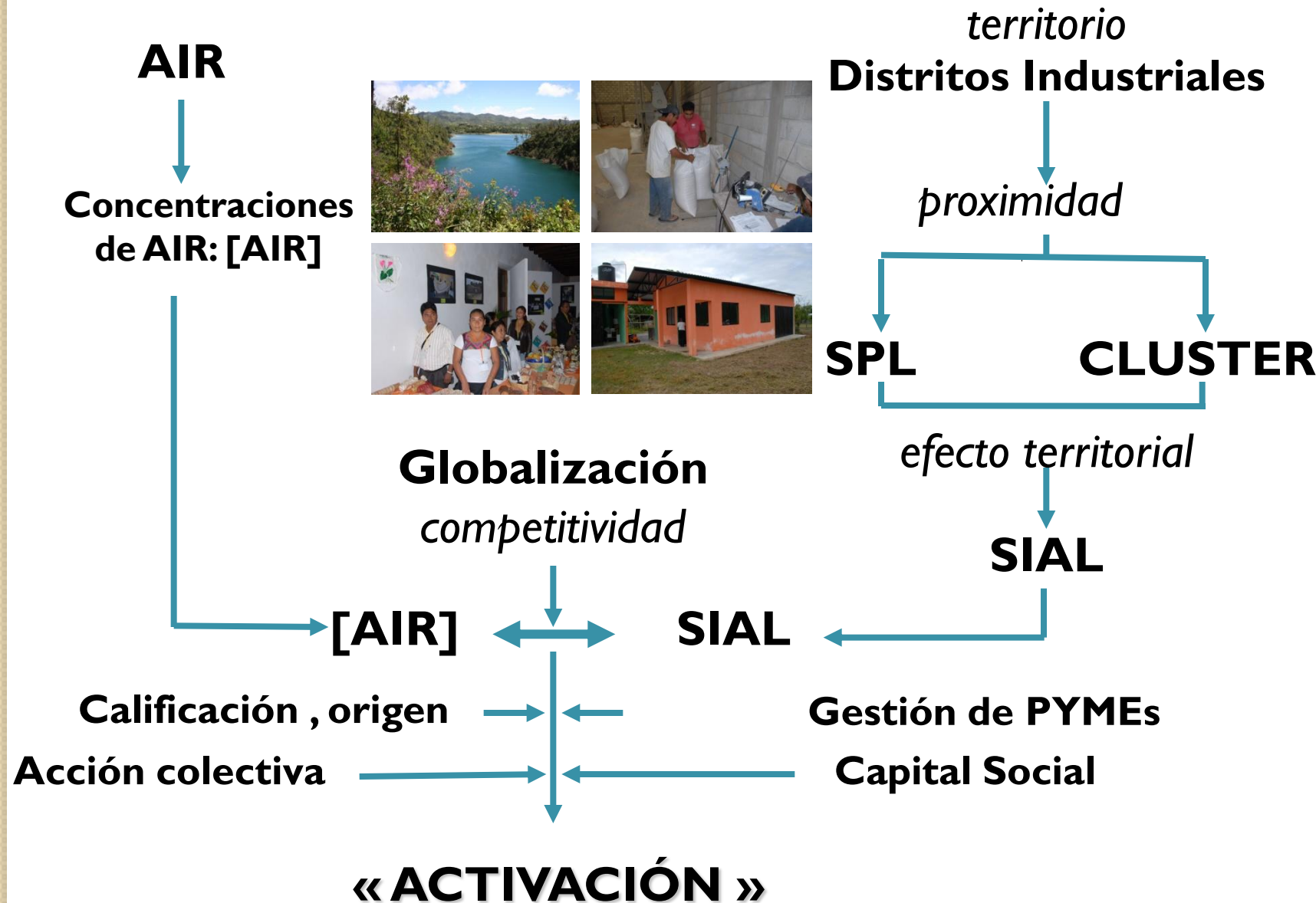
A finales de los 90 el modelo de AIR llegó a su límite:

- Nuevos problemas y retos: globalización, apertura comercial..
- Nuevas oportunidades: concentraciones geográficas, nichos de mercado

TRANSFORMACIÓN DEL ENFOQUE SIAL



ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL SIAL



ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL SIAL

SIAL: Sistema constituido por organizaciones de producción y de servicio, asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico y articulado hacia atrás y hacia adelante.

Sistema,
actividades
interrelacionadas
e
interdependiente

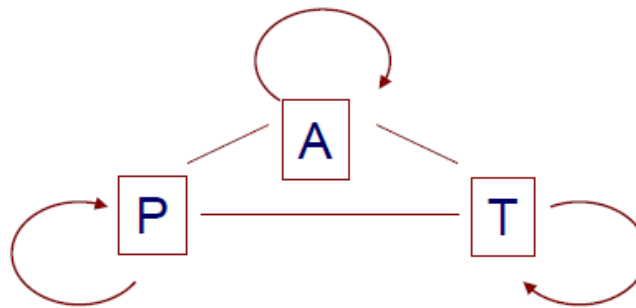
Actores con
características
y roles
específicos

Visión
espacial
articulando
lo rural y
urbano

Importancia
de los saber
– hacer del
patrimonio
local, de la
reputación
regional

Conjunto de
proximidades
conduciendo
a una
identidad
territorial

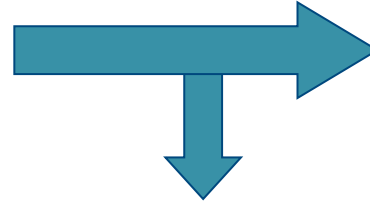
Red compleja de relaciones: actores -productos -territorios –saber-hacer



EL PROCESO DE ACTIVACIÓN DE UN SIAL

Ventajas pasivas:

Clima, suelos, producción agropecuaria, paisajes, restos arqueológicos...



Ventajas activas:

Saber-hacer en procesos productivos, reputación de producción artesanal...

Eficiencia colectiva (H. Schmitz) :

Acciones colectivas y coordinación de actores: asociación de productores, marca colectiva, etc.

Marco teórico:

La economía de proximidades (Rallet, Gilly, Torre)

Relación con :

- Teoría de la acción colectiva (Olson, Ostrom)
- Bienes clubes (Buchanan) y teoría de clubes (Barrilot)
- Noción de capital social (Bourdieu, Coleman, Putnam)

Construcción de un recurso territorial:

Valorización de la calidad a partir de su relación con el origen por una construcción colectiva (Torre)

Nueva definición de SIAL:

Conjunto de articulaciones entre actores locales en un mismo territorio.

METODOLOGÍA DE ACTIVACIÓN DE UN SIAL

I. Preparativa

Formación de equipo técnico

Definición de objetivos y alcances

2. Diagnóstico

Acercamiento

- Caracterización del territorio
- Relacionamiento con los actores

Profundización

- Revisión bibliografía y estadística
- Visita prospectiva a la(s) localidad(es) relevante(s) en el territorio y entrevistas con los actores

- Identificación y acercamiento de los actores

- Talleres de mapeo

Directorio institucional

- Caracterización del territorio
- Plan de acción para la segunda etapa

- Documento con estudio de caso y caracterización del SIAL
- Estudios específicos
- Elementos para la segunda etapa

- Diagrama de relacionamiento
- Representación de Schmitz
- Diamante de Porter

METODOLOGÍA DE ACTIVACIÓN DE UN SIAL

3. Diálogo para la activación

Validación

Representación del territorio
SIAL

Análisis Estratégico

Plan de Acción

- Documento de casos validados
- Agenda para reunión de análisis estratégico

• Talleres

- Análisis estratégico
- Relación de alternativas potenciales

• Talleres
• FODA
• Árbol de problemas

- Definiciones generales de actividades, tiempos y responsables
- Agenda para reunión de análisis estratégico

• Talleres

Perfiles de proyecto de activación

4. Acompañamiento

Puesta en marcha

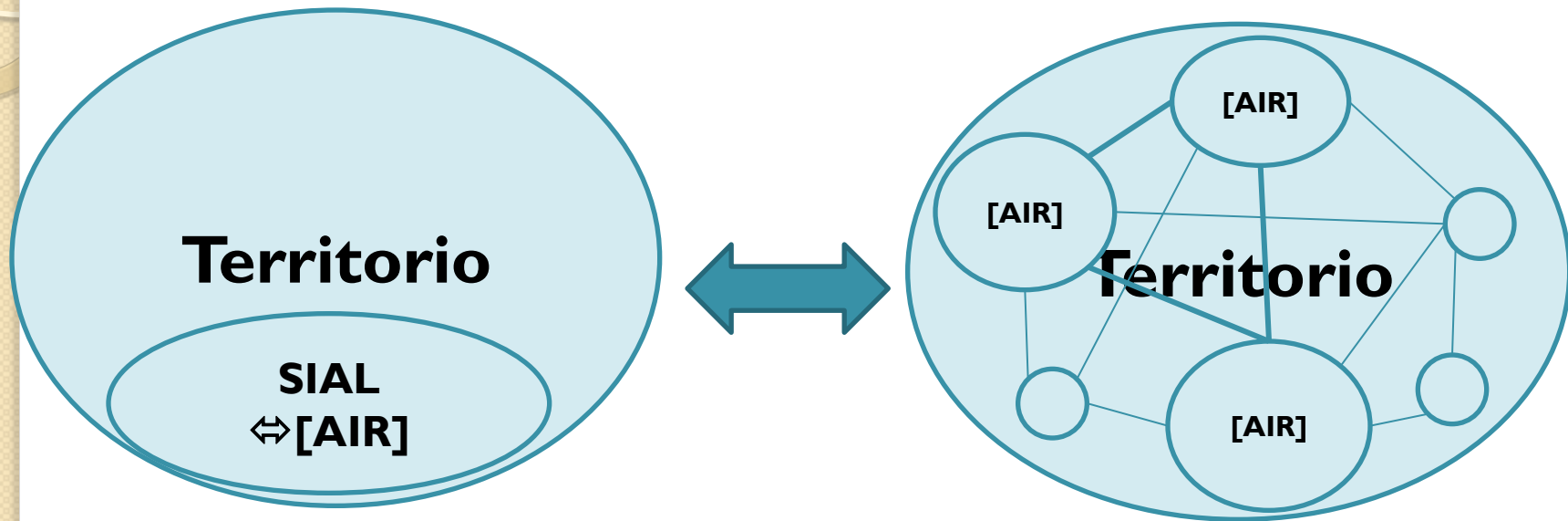
Seguimiento

Evaluación

Proyectos de activación

Negociación por financiamiento

EVOLUCIÓN DEL ENFOQUE AIR-SIAL



**Método de activación
de recursos territoriales**

**Método de gestión
territorial con enfoque
SIAL**

II. Proyecto “Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque SIAL” del FonCT



OBJETIVO GENERAL:

- **Diseñar y validar una herramienta metodológica para impulsar el desarrollo territorial a partir de la activación de recursos locales específicos.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Realizar un diagnóstico para cada uno de los cuatro territorios de referencia identificando las principales actividades de las AIR, sus recursos específicos, los actores relevantes y sus interrelaciones, su saber-hacer particulares y sus potencialidades.
2. Diseño y validación de un plan estratégico de desarrollo y el marco metodológico de activación para cada uno de los territorios seleccionados.
3. Poner a disposición de la comunidad académica y de los tomadores de decisiones la información e instrumentos resultantes del proyecto para que sean utilizados en el impulso del desarrollo territorial.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Fase preliminar

- Identificación y selección de territorios y plan de trabajo.
- Formación del equipo de trabajo y proceso d capacitación

Diagnóstico inicial

- Caracterización de los territorios seleccionados
- Identificación y acercamiento a los actores principales

Diagnóstico a profundidad

- Búsqueda de mayor información y profundización de cada diagnóstico particular

Diálogo para la activación

- Definición del “plan de activación para cada territorio”

Puesta en marcha

- Acompañamiento del proceso de activación

Guía metodológica

- Diseño de la guía metodológica de gestión territorial con enfoque SIAL

Promoción

- Difusión de los resultados y la guía metodológica

III. Casos de Estudio



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

- Interés particular del grupo promotor.
- Conocimiento previo del territorio y, de ser posible, trabajo realizado en el mismo.
- Al menos una concentración de AIR e interés de las actividades locales.
- Posibilidad de alianzas con otros actores tanto dentro como fuera del territorio .
- Accesibilidad.
- Extensión.
- Recursos y activos específicos reconocidos.
- Presencia de tejido institucional.

CASOS DE ESTUDIO

Comarca Andina, Paralelo 42, Patagonia Argentina

- 3,000 km² en la Patagonia Argentina.
- 150 explotaciones agropecuarias-silvícolas
- ganadería extensiva (vacunos y ovinos), actividad forestal, agricultura intensiva (fruticultura bajo riego, horticultura), horticultura familiar, *cluster* de la fruta fina y una apicultura en crecimiento.

Sur Alto (Cantones Coto Brus y Buenos Aires), Costa Rica

- Provincia de Puntarenas, en el Pacífico → 3,318 Km²
- Predominante mente rural (74.4% de Buenos Aires y 91.3% de Coto Brus)
- Producción cafetalera, horticultura, apícola, acuícola, ganadería de leche y engorde y turismo rural (Producción de piña tipo enclave, explotaciones campesinas medianas y pequeñas, unidades de producción indígena)

Valle de Intag (Provincia Imbabura), Ecuador

- 7 provincias → 75 comunidades (281,937 hectáreas)
- agricultura, ganadería, seguida por la elaboración de artesanías, turismo y madera (1,200 productores de caña, 2,894 productores de frijol, 10 microductores de panela, 358 productores de café)
- Minería → disputas a lo largo de 70 años.

Tenancingo, Estado de México, México

- Municipio al sur del estado (163 km²)
- 60 unidades de producción de pan tradicional en la localidad de San Miguel Tecomatlán; producción de artesanías (muebles, rebozos, cestería); licores y pan tradicionales, turismo y floricultura.

IV. Primeros Resultados del Proyecto



PRIMEROS RESULTADOS DEL PROYECTO

- Organización y Acciones colectivas
- Anclaje territorial / identidad.
- Gobernanza.
- Actores
- Saber – hacer
- Elaboración de un plan de activación
- Bases para la construcción de una herramienta para la gestión territorial con enfoque SIAL



FODA GENERAL

Fortalezas

- Características edáficas y climatológicas que permiten productos de alta calidad
- Actores empoderándose de su desarrollo
- Reconocimiento fuera del territorio
- Paisaje y otros recursos potenciales para el desarrollo del turismo
- Flexibilidad de las AIR
- Actores organizados
- Certificación de productos (e. g. café)
- Productos con anclaje territorial
- Saber – hacer tradicionales

Oportunidades

- Nuevos consumidores globalizados
- Nuevos nichos de mercado específicos (e. g. orgánico, comercio justo)
- Consumidores social y ambientalmente responsables identificados con el desarrollo
- Diversificación de actividades (e. g. turismo)
- Mercado local de artesanías
- IG / DO / Marca colectiva

Debilidades

- Lejanía de grandes mercados
- Baja productividad
- Deficiente organización
- Bajo nivel de capacidades en gestión empresarial
- Calidad y presentación de los productos

Amenazas

- Pérdida del saber-hacer
- Falta de continuidad en apoyos institucionales
- Degradación de suelos
- Aislamiento
- Servicios públicos deficientes
- Baja provisión de bienes públicos y privados

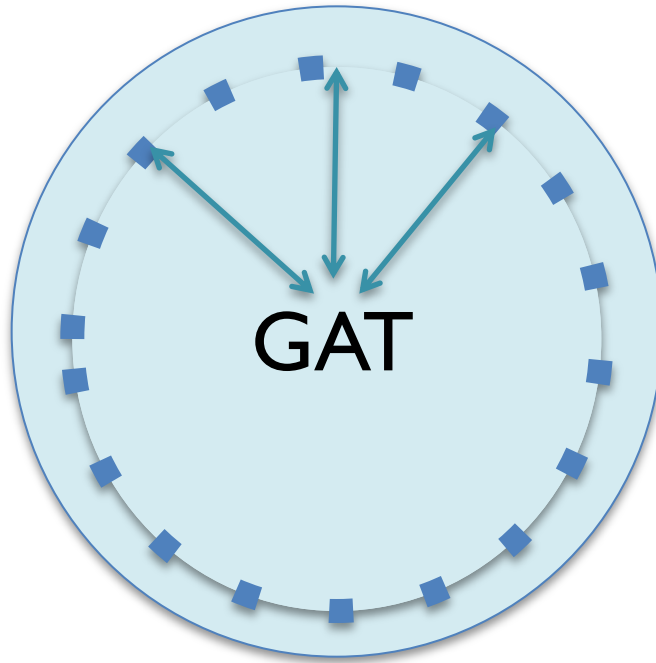
PROPUESTA METODOLÓGICA

Fase	Etapas	Actividades generales
Selección de territorio y planeación de “ruta de trabajo”	<ul style="list-style-type: none"> - Selección del territorio - Constitución del grupo de trabajo territorio (GTT) - Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de concertación - Taller especializado - Capacitación de los temas
Diagnóstico preliminar	Identificación actores clave, aliados e interesados en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas al territorio para ubicación y diálogo con actores claves. • Revisión bibliográfica de estudios previos en el territorio.
	Taller de promoción con actores locales	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de primer taller territorial con el objetivo de dar a conocer el proyecto y conseguir información preliminar.
	Caracterización preliminar del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de entrevistas con actores clave del territorio . • Revisión bibliográfica de estudios previos en el territorio.
	Taller de validación y análisis estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de segundo taller territorial para validar diagnóstico, realizar análisis FODA y determinar principales problemas

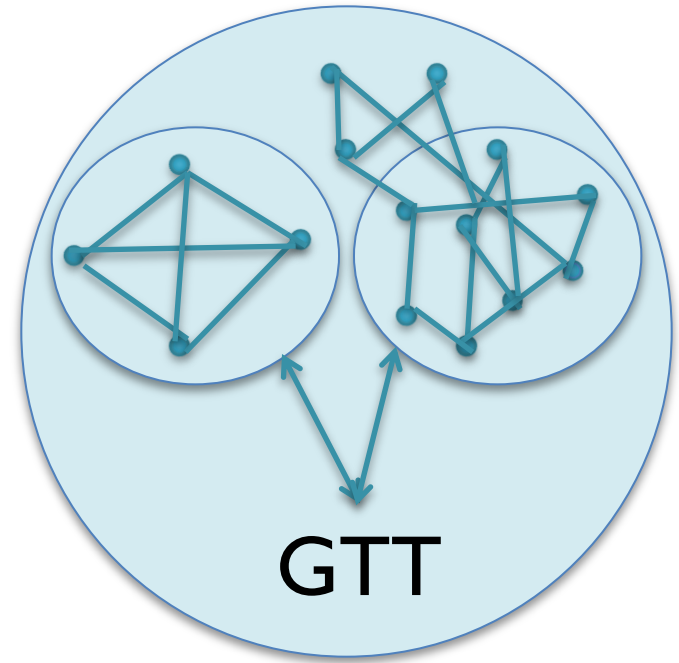
PROPUESTA METODOLÓGICA

Fase	Etapas	Actividades generales
Diagnóstico a profundidad	Caracterización a detalle de las actividades productivas interesadas en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de entrevistas semi-estructuradas a productores de pan, rebozos, cestería, muebles y otros actores relevantes del territorio.
Diálogo para la activación	Taller(es) de activación	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de dos talleres territoriales participativos. El primero para identificar las causas de los principales problemas. El segundo para establecer estrategias de solución.
	Plan de activación	
	Taller de validación del plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un taller territorial participativo para revisión y ajuste del plan estratégico.
Puesta en Marcha	Concertación y negociación para la realización de acciones y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles de proyecto • Búsqueda de financiamiento
	Plan de activación en marcha	

REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN TERRITORIAL Y SIAL



Gestión territorial
LEADER – UE



Gestión territorial
Visión SIAL

REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN TERRITORIAL Y SIAL

- SIAL como herramienta de gestión territorial;
- Articulación, horizontal y vertical de los actores;
- Visión transversal con relaciones “poli-céntricas;
- Construcción de un modelo de planeación más justo, incluyente y participativo;



¡Gracias por su Atención!

Dr. François Boucher
fymboucher@yahoo.com

